

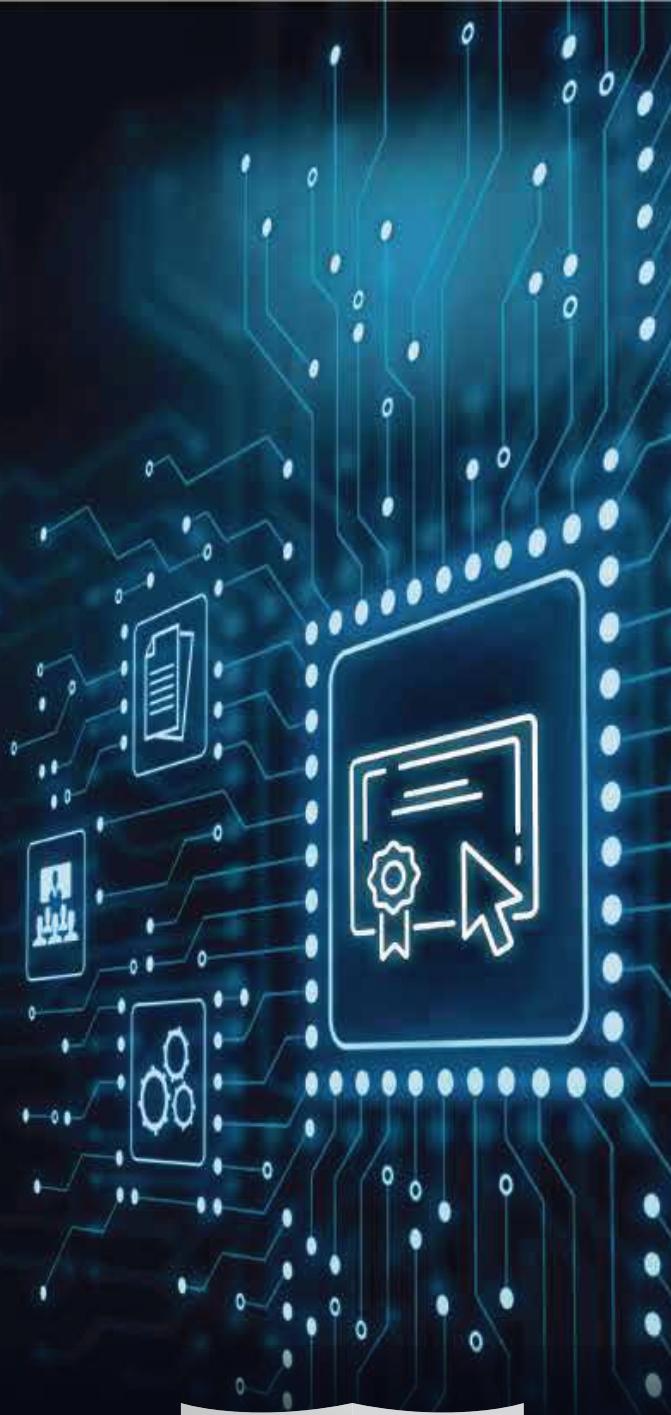


الدبلوم التنفيذي ذي  
الاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE DIPLOMA IN  
**GOVERNMENT**  
DIGITAL COMMUNICATION

”أول دبلوم تنفيذي من  
نوعه في المنطقة“

ابتداء من 06 أكتوبر 2025 - 27 نوفمبر 2025



الدبلوم التنفيذي  
للاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE DIPLOMA IN  
**GOVERNMENT**  
DIGITAL COMMUNICATION



## المحتويات

- المقدمة 4
- محاور البرنامج 5-6
- دليل البرنامج 7
- جدول البرنامج 8
- البرنامج في لمحه 9
- أعضاء هيئة التدريس في البرنامج 10-14
- التسجيل 15

## الأهداف

- التعرف على التوجهات الحكومية ودوكومات المستقبل.
- التعرف على مدى التحول الرقمي في المنظمات.
- تحفيز فرق الاتصالات على اتباع أفضل الممارسات.
- مواكبة أحدث التقنيات الجديدة والقنوات العالمية.
- ضمان وصول الرسائل المحددة إلى جماهيرها المستهدفة.
- إدارة منظومة الاتصالات الرقمية بأكملها.
- تطوير الاتصالات الرقمية المؤثرة.
- إعداد استراتيجيات الاتصال الرقمي وقياس تنفيذها.
- تطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي التي تتماشى مع أهداف الحكومة.
- تنفيذ خطة استراتيجية لوسائل الإعلام الرقمية.
- إعداد خطط الأزمات التي تدير الاتصالات وتحمي المنظمة.

## مقدمة

يعامل مسؤولو الاتصالات الحكومية مع العديد من التحديات في مجال عملهم، فقد تتبدل أفضل الممارسات والتكنولوجيا والعمليات، وعليهم الحرص علىبقاء رسائل جهانهم الحكومية متوازنة مع الرؤية والاستراتيجية والرسائل الرئيسية لحكومة دبي.

ويقع على عاتق موظفي الاتصال الحكومي مسؤولية الحفاظ على الهوية والصورة الإعلامية لحكومة دبي، من خلال دعم مبادراتها وقراراتها وإنجازاتها، إلى جانب بث الثقة المجتمعية فيها، وتسهيل الوصول الإعلامي للمسؤولين الرسميين في الجهات الحكومية، والتطوير المستمر لمهاراتهم المهنية لتحقيق أفضل تمثيل لمكتب حكومة دبي.

ويشكل الداعم الرقمي أحد أهم أدوات الاتصال الفعال لتعريف الجمهور بالرسائل الرئيسية والقضايا والبرامج التي تطردتها الجهة الحكومية، وتنوع وسائلها لتشمل الواقع الإلكتروني للجهات الحكومية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الأجهزة الإلكترونية، والفيديو، والبودكاست، وغيرها المزيد.

ومن المهم ملاحظة أن الجيل القادم من الشباب يارعون رقمياً ومنهم من سيصبح من صناع القرار في المستقبل، لذا من المهم أن تحظى الحكومة بحضور قوي على الإنترنت مع سياسة وسائل اجتماعية جادة ومفعمة بالحيوية.



## محاور البرنامج

### المحاور - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

**المحور الثاني:**  
**منهج الاتصال الحديث**  
**في دولة الإمارات العربية المتحدة**  
 4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية  
 واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متعدد

لقد بات جلياً أن الاتصال الحكومي يلعب دوراً كبيراً في بناء صورة المنظمة الحكومية، وإبراز دورها في المجتمع المحلي والعالمي، وإيصال رسالتها الخدمية أو التنموية وذلك لتحقيق تواصل فعال مع المجتمع بكافة فئاته. فالاتصال الحكومي يساهم في دعم ثقة المجتمع بالمؤسسة، وبيان دوره، والخدمات التي تقدمها للأفراد. وفي ظل التطور الملحوظ والمتتسارع الذي أشرنا إليه سابقاً في الاتصال ووسائله، ومع تعدد وتتنوع حاجات الجمهور المعلوماتية والخدمية لذلك أصبح لزاماً على الحكومات تلبية تلك الحاجات عبر اتصال متفاعل ديناميكي، في هذا المحور سيتم دراسة منهج الاتصال الحكومي الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة.

استضافة متعدد للحديث عن الدور الذي يلعبه الاتصال الحكومي في دولة الإمارات العربية في توصيل الحقائق وتحسين الصورة الذهنية الداخلية والخارجية

**المحور الأول:**  
**حكومة المستقبل**

4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية  
 واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متعدد

سيتم في هذا المحور استعراض السيناريوهات والملامح الرئيسية لحكومة المستقبل لتحقيق رؤية الإمارات، بالإضافة إلى التعرف على مفهوم التنافسية العالمية وكيفية قيام الدول والمؤسسات بالاستفادة من هذا المفهوم.

استضافة متعدد للحديث عن أهمية الاتصال الداخلي والخارجي للحكومات مع استخدام الأدوات الحديثة.

**المحور الثالث:**  
**العهد الرقمي الجديد**

4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية  
 واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متعدد

درك الحكومات أنه يتطلب عليها إعادة اختراع الطرق التي تؤدي بها أعمالها، لا بل وإعادة اختراع نفسها، وتسخير التقنيات والتكنولوجيا لخدمة عملهم، وبما أن الحكومات تواجه تحدياً في إدارة حالت عدم اليقين في الواقع عليها واجب الاستثمار في الرقمنة لأنها تحمل وعوداً غير مسبوقة لمجتمعاتنا. سيتم في هذا المحور التعرف على أهمية الرقمنة في حياتنا وكيف لنا استغلالها لصالح مجتمعاتنا وحكوماتنا.

استضافة متعدد للحديث عن أهم الأدوات الرقمية وفائدة في عملية الاتصال



## المحاور - أكاديمية الإعلام الجديد

### إشراك الجماهير

ستقوم بالاطلاع على دراسات حالة قيمة لمعرفة مدى نجاح المحتوى في إسعاد الجماهير، للإلمام بالحملات التي جذبت الاهتمام العام بنجاح وتمكن من تحقيق نتائج قابلة لقياس.

### توزيع المحتوى وتنسيقه

يعتبر المنشور مجرد البداية! حيث يلعب توزيع المحتوى دوراً رئيسياً في إطالة عمر الوسائط التي قمت بإنشائها. تعرّف على كيفية وضع خطة لزيادة مدى وصول المحتوى الخاص بك وتعظيم نتائجه.

### تطوير دليل اتصال الأزمات

يمكن لمشاركة واحدة على وسائل التواصل الاجتماعي أن تتطور إلى قضية رأي عاماً تواجه المنظمات ضغطاً لا يصدق للاستجابة للأزمات ومعالجتها - سواء الكبيرة أو الصغيرة. وستغطي هذه الجلسة كيفية الاستعداد بشكل استباقي للأزمة ووضع خطة من شأنها توجيه مؤسستك خلال الفترات العصيبة.

### عرض البيانات

ليست جميع أشكال الاتصالات موجهة للجمهور العام، فعليك التواصل بفعالية أيضاً مع فريق الإدارة، وأصحاب المصلحة، والموظفين الداخليين، وغيرهم، ويمكن أن يكون هذا التواصل صعباً، خاصةً عند عرض البيانات والتحليلات العميقية. تعلم كيفية استخدام أساليب عرض البيانات، وسرد القصص، وتقنيات التسويف العصبي لتحسين عرضك التقديمي وتحقيق النتائج المرجوة مع الإدارة.

### العلاقات العامة والتغطية الإعلامية

تعلم تقنيات تحسين نتائج مرتكبات البحث لرفع التأثير والوصول والنتائج القابلة للقياس لبياناتك الصحفية. كما ستعلم أيضاً الدوائر الأساسية لبناء العلاقات الصحفية لتحقيق التغطية الإعلامية الأمثل.

### حديث الخبراء

في ختام كل أسبوع، سنقوم بدعوة خبراء في الاتصالات الرقمية والحكومية من مختلف الخلفيات للتحدث إلى الطلاب وعرض تجاربهم وخبراتهم والحديث عن التحديات التي يواجهونها. تميز هذه الجلسات بكونها مفتوحة، أي أن الطلاب سيتمكنون من طرح الأسئلة والحصول على الإجابات مباشرةً من خبراء المجال.

### نظرة عامة:

يبدأ البرنامج بتناول اللغة ومصطلحات والمبادئ الأساسية لاتصالات الرقمية. فمن خلال فهم المشهد الرقمي وتقديراته يمكن لصنع القرار تطوير استراتيجية واضحة تتماشى مع جميع الجماهير وأصحاب المصلحة. ستتعلم كيفية تطوير استراتيجية اتصال رقمية واضحة تتطابق مع أهداف مؤسستك من خلال:

- 1- تحديد الجماهير، والبحث في احتياجاتهم، واكتشاف كيفية العثور على حلول للمشكلات التي تواجههم.
- 2- تطوير الرسائل الرئيسية من خلال استخدام الوسائل الرقمية التي توفر التعليم والتربية والمحتوى المقنع.
- 3- نشر المحتوى عبر القنوات الأمثل للتوزيع والتفاعل لتحقيق النتائج.
- 4- تطبيق التقنيات ذات الصلة على طول حملتك لتحسين الرسائل والاستهداف والنتائج.

### سوق تعلم كيفية:

- وضع خطة استراتيجية لاتصالات الرقمية.
- دمج الاتصالات عبر مختلف القنوات الرقمية.
- توظيف السرد القصصي لجعل المحتوى الخاص بك جاذباً للجماهير.
- تطبيق تقنيات سرد القصص لإنشاء محتوى رقمي - اجتماعي.
- توزيع المحتوى الخاص بك لتحقيق أكبر قدر من التأثير.
- وضع خطة اتصال للأزمات.
- تقديم بيانات الحملة للجمهور، وأصحاب المصلحة، والمدراء.
- تحسين البيانات الصحفية وزيادة النغطية الإعلامية.
- استخدام الأدوات الرقمية التي تسهل عملك.

### الاستراتيجية

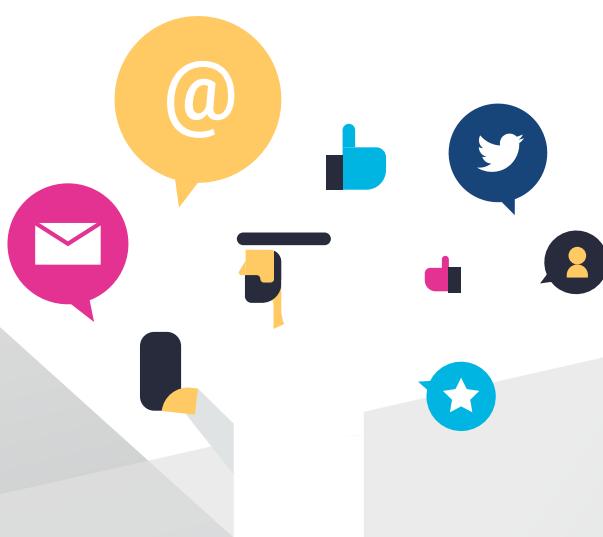
ستقوم ببناء استراتيجية طويلة الأمد لتحقيق أهداف مؤسستك، مع التركيز على النشاطات، وربط المقايس الرئيسية بالمراحل والنتائج القابلة للتنفيذ. ثم ستقوم بتطبيق الاستراتيجية من خلال أساسيات البحث في الجمهور، والتي توفر رؤى هامة حول الاحتياجات والاهتمامات واللغة المستخدمة.

### الاتصالات المتكاملة

تشير الإحصاءات إلى أن سكان الإمارات يمتلكون في المتوسط ما لا يقل عن 8 حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي، إذا، كيف يمكنك الوصول إليهم برسائل متعددة؟ تعلم كل منصة بشكل مختلف، ولمساعدتها توقعات مختلفة، لذلك لا يمكنك بث نفس الرسالة على جميع المنصات. ستتعلم كيفية التحدث إلى نطاق واسع من الجماهير مع بناء الثقة وتزويج علاقات مستدامة. وستتمكن من وضع خطة شاملة للتفاعل معهم، إلى جانب استراتيجيات لدفع النمو وتنفيذ التحليلات المدعومة ببيانات والرؤى الخوارزمية.

### سرد القصص

تعلم كيفية وضع إطار سردي لدفع التفاعل مع قصتك الفريدة. حيث يمكن للجهة الحكومية استخدام أساليب سرد القصص لتعزيز وتطوير الرسائل التي من شأنها تنفيذ وإعلام الجمهور.





## جدول البرنامج

كلية محمد بن راشد للادارة الحكومية	
الوحدة 1	الأسبوع 1
حكومة المستقبل	
الوحدة 2	الأسبوع 2
منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	
الوحدة 3	الأسبوع 3
العهد الرقمي الجديد	
المشروع النهائي	
مشروع جماعي	الأسبوع 4

أكاديمية الإعلام الجديد			
الوحدة 6	الوحدة 5	الوحدة 4	الأسبوع 5
الاتصال - الإستراتيجية	الاتصال - التخطيط	الاتصال - الأهداف	
الوحدة 9	الوحدة 8	الوحدة 7	الأسبوع 6
تنظيم المحتوى	صناعة المحتوى	السرد القصصي	
الوحدة 12	الوحدة 11	الوحدة 10	الأسبوع 7
اتصالات الأزمات	التغطية الإعلامية	عرض البيانات	
المشروع النهائي			
مشروع جماعي			الأسبوع 8



## البرنامج في لمحه معلومات عامة

الرسوم: 19,700 درهم	الموضوع: الإدارة والتسويق الرقمي الحكومي	الموقعة: أكاديمية الإعلام الجديد: 40 ساعة تدريبية (جلسات افتراضية عن بعد) + كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية: 36 ساعة تدريبية (حضور شخصي)
إجمالي الساعات المطلوبة: 76 ساعة تدريبية		
التواريخ: 06 أكتوبر 2025 - 27 نوفمبر 2025		
المواعيد: 8-5 مساءً (الاثنين - الأربعاء) و 7-6 مساءً (الخميس)		
المدة: 8 أسابيع - 4 أيام في الأسبوع (3 أيام + يوم للاستماع لحديث الخبراء)		
اللغة: العربية-الإنجليزية		

## جدول البرنامج

الأيام	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
<b>كلية محمد بن راشد للادارة الحكومية</b>				
الأسبوع 1	6 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مقدمة + حكومة المستقبل</b>	7 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>حكومة المستقبل</b>	8 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>حكومة المستقبل</b>	9 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 2	13 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	14 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	15 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	16 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 3	20 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العهد الرقمي الجديد</b>	21 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العهد الرقمي الجديد</b>	22 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العهد الرقمي الجديد</b>	23 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 4	27 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع جماعي</b>	28 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع جماعي</b>		
<b>أكاديمية الإعلام الجديد</b>				
الأسبوع 5	3 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>أهداف الاتصال</b>	4 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>الخطيب</b>	5 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>الاستراتيجية</b>	6 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 6	10 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>سرد القصص</b>	11 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>صناعة المحتوى</b>	12 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>التنظيم والتوزيع</b>	13 نوفمبر 5 مساءً - 6 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 7	17 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>عرض البيانات على الأطراف المعنية وصنع القرار</b>	18 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العلاقات العامة - البيانات الصحفية والتقطيفية الإعلامية</b>	19 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>اتصالات الأزمات</b>	20 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 8	24 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>ال أدوات الرقمية ورشة عمل</b>	25 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>	26 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع نهائي</b>	27 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع نهائي</b>



## سياسة المبلغ المسترد

### السياسة: P-FIN-100 العنوان: سياسة المالية والموارد

المبالغ المستردة من برامج التعليم التنفيذي:

إذا قام المشارك بإلغاء التسجيل أو تجويله في غضون 45 يوماً قبل تاريخ بدء الدورة، فسيكون المشارك مسؤولاً عن دفع نسبة من رسوم التدريب إلى كلية محمد بن راشد للادارة الحكومية على النحو التالي: يجب تقديم طلب الإلغاء أو التحويل كتابياً إلى قسم التعليم التنفيذي في كلية محمد بن راشد للادارة الحكومية.

أكثر من 45 يوماً: استرداد المبلغ بالكامل

إلغاء قبل 45 إلى 30 يوماً من تاريخ بدء الدورة: تحمل 25٪ من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

إلغاء قبل 29 إلى 8 أيام من تاريخ بدء الدورة: تحمل 50٪ من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

إلغاء قبل 7 أيام أو أقل من تاريخ بدء الدورة: تحمل 100٪ من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

إلغاء خلال الدورة: تحمل 100٪ من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

يمكن القيام باستثناءات لما سبق مراعاة لظروف قاهرة مثل الحالة الصدية للمشارك والسفر وما إلى ذلك، حينها يسترد المشارك 50٪ من رسوم البرنامج.



## أسئلة وأجوبة

### هل هناك متطلبات مسبقة للانضمام لهذه الدورة؟

هذا البرنامج مخصص لمن لديهم فهم أساسى ببعض المصطلحات التسويقية، ويهدف إلى توحيد اللغة والفهم وراء مبادئ التسويق الرقمي الحكومي والتي من شأنها تمكين صانعى القرار من فهم المشهد الرقمي.

### ما هي الأدوات والمعدات التي احتاجها لهذا البرنامج؟

كمبيوتر محمول أو هاتف ذكي للوصول إلى برنامج زووم Zoom.

### هل يمكنني إكمال البرنامج في الوقت والوتيرة اللتان تناسباني؟

يتم تقديم البرنامج عبر مزيج من الجلسات الافتراضية المباشرة عبر الإنترنت وفي الفصول التقليدية في المواعيد المحددة في الكتيب الإلكتروني للبرنامج. كما أن هذه الفصول الدراسية هي مساحة لك للتلقى الإلهام من جميع المشاركين لتشجيعك على متابعة شغفك.

### ما عدد المهام التي سأحتاج لإكمالها أثناء البرنامج؟

مشروعان بنهائية البرنامج. الأول بعد الأربعين ساعة الأولى والثاني بعد الثلاثين ساعة الأخيرة

### ما هو موعد البرامج؟

تجدون جدول البرنامج المفصل في الكتيب الإلكتروني المتاح في الصفحة المخصصة لكل برنامج. وهو يحدد بوضوح المدة والوتيرة والجهد الذي سيطلب منه إكمال البرنامج بنجاح.

### هل سيطلب مني إجراء أي امتحان لإتمام البرنامج؟

لا نحن نهدف إلى جعل تجربة التعلم ممتعة وعملية قدر الإمكان لمن يندرج تحت المهارات العملية الضرورية للنجاح.

## أعضاء هيئة التدريس في البرنامج

**المحاضرون - كلية محمد بن راشد  
للادارة الحكومية**



### الدكتور صالح الحمراني

الدكتور صالح الحمراني هو خبير متميز في مجالات القانون، إدارة الابتكار، والتميز المؤسسي، حيث يجمع بين الخبرة الأكademie والعملية لتقديم حلول مبتكرة في بيئة العمل الحكومية. يشغل حالياً منصب نائب مدير عام التميز والقيادة في القيادة العامة لشرطة دبي، حيث يشرف على تنفيذ مبادرات التميز المؤسسي ويعزز من دور القيادة في تحسين الأداء العام. حاصل على دكتوراه في القانون من جامعة ليدز في المملكة المتحدة، ويتخصص في القضايا القانونية المرتبطة بالإدارة العامة وحكومة المؤسسات. يتمتع الدكتور صالح بخبرة تتدل لأكثر من 29 عاماً في العمل الإداري، تشمل مناصب قيادية في مجالات متعددة، مما يجعله أحد الرؤاد في تطوير السياسات والإجراءات التي تهدف إلى تعزيز التميز والابتكار داخل المؤسسات الحكومية.

### مستشار ومدرس

#### مجالات الاختصاص

القانون  
ادارة الابتكار  
التميز المؤسسي

#### الشهادات المهنية:

مستشار إداري معتمد من معهد الإدارة المعتمد (CMI) - المملكة المتحدة  
مدرس معتمد للقيادة في القطاع الحكومي من الأمم المتحدة (إيسكوا)  
مقيم معتمد للتميز الحكومي في برنامج دبي للتميز الحكومي

### الخبرات

نائب مدير عام التميز والقيادة في شرطة دبي

مستشار ومدرس معتمد للقيادة في القطاع الحكومي من الأمم المتحدة (إيسكوا)

مدير تنفيذي للابتكار في معهد الابتكار العالمي بالولايات المتحدة

#### المنشورات

تطوير وتقديم دورات تدريبية في الحكومة، القيادة، التفكير الإبداعي، والتخطيط الاستراتيجي

## المحاضرون - كلية محمد بن راشد للادارة الحكومية



### البروفيسور / يوسف العساف

يدمج البروفيسور يوسف العساف تخصصات الهندسة الكهربائية مع القيادة التنفيذية بشكل فريد. وهو يشغل حالياً منصب رئيس جامعة آر آي تي في دبي بعد أن شغل سابقاً منصب مرموق على قدم المساواة، كعمادة كليات في الشارقة والأردن. ومع أكثر من 25 عاماً من الخبرة الأكademية، طور البروفيسور يوسف نهجه لمواكبة العالم الرقمي الدينيسي ليقدم لطلابه رؤى ثقافية ومتروسة أثاثت لهم التعامل مع المشهد المتبدل بمروره وفطانة.

### رئيس جامعة (آر آي تي) دبي

### مجالات الاختصاص

الهندسة الكهربائية (تخصص هندسة نظم التحكم)  
القيادة التنفيذية  
التحكم بالضبط الذاتي

### الارتباطات بكليات الأعمال

رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي

### المنشورات:

العصر الرقمي الجديد (بالعربية) 2020

### الخبرة

2013- لليوم) رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي

2006 - 2007 (يناير) عميد كلية الهندسة - الجامعة الأمريكية بالشارقة

2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) عميد كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن

2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) مدير المعهد الوطني لتدريب المدربين: كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن.

1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) مدير المجلس العربي لتدريب طلاب الجامعات العربية

1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) السكرتير الأردني الوطني للجمعية الدولية لتبادل الطلاب من أجل الخبرة التقنية (IAESTE)

1993 (سبتمبر) - 1996 (أغسطس) رئيس قسم الهندسة الصناعية، الجامعة الأردنية

1993 (سبتمبر) - 1997 (أغسطس) رئيس مشروع استشارات الإرشاد، الجامعة الأردنية

## المحاضرون - كلية محمد بن راشد للادارة الحكومية



### د. خالد الوزني

بروفيسور السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للادارة الحكومية

يتمتع الدكتور خالد الوزني بخبرة واسعة في مجال السياسة العامة والقيادة على حد سواء، وله كتابات واسعة النطاق في قضايا الاقتصاد نشرت بمجلات أكademie مرموقه، وتمكن بفضل بصيرته الاستراتيجية من تهكين طلابه من التفوق في عالم اقتصادي ديناميكي دائم التغير.

### مجالات الاختصاص

تطوير المؤسسات وسياسات التنمية  
المقايسات الاقتصادية وسياسات الاقتصاد الكلي  
السياسة العامة  
المرونة المؤسسية والقيادة وإعادة الهندسة  
الفكر المرن والاستراتيجي واستشراف المستقبل

### الخبرة

محاضر ومدرب في الادارة العامة والقيادة

أستاذ السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للادارة الحكومية (حالياً).

رئيس هيئة الاستثمار الأردنية سابقاً.

المدير العام السابق لدائرة الجمارك الأردنية والمؤسسة الأردنية للضمان الاجتماعي

عمل مستشاراً ورئيساً لقسم الاقتصاد والتنمية والديوان الملكي الهاشمي، ورئيس الفريق الاقتصادي للمملكة

له العديد من المنشورات الاقتصادية الدولية في مجلات أكademie مرموقه وحصل على جائزة شومان للباحثين الشباب العرب

له خبرة واسعة في الاستشارات المؤسسية والتطوير التنفيذي عبر الشرق الأوسط في كلا القطاعين العام والخاص

### الشهادات المهنية

منحة فولبرايت لما بعد الدكتوراه  
عضو في جمعية البحوث الاقتصادية العربية، ومنتدى الفكر العربي، إلى جانب عضويات مهنية أخرى.

### المؤهلات:

دكتوراه في الاقتصاد من جامعة القاهرة  
ماجستير في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية بالقاهرة  
بكالوريوس من جامعة القاهرة

### المنشورات

ومضات اقتصادية - بالعربية (2020)

## المحاضرون - أكاديمية الإعلام الجديد



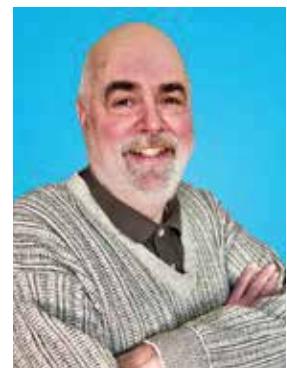
**سو جرابووسكي**  
تمكّنت سو جرابووسكي من تطوير شركة للاتصالات التسويقية من مشروع ي العمل به شخص واحد إلى منظمة مزدهرة باسم ديزيدارا (Desidara) لخدمة العملاء المحليين والإقليميين والدوليين. وهي تقود فريقاً من المستشارين والمحلرين والفنانين وصناع المحتوى التقني المهووبين لصياغة الرسائل المناسبة وإيصالها للجماهير المستهدفة عبر مجموعة متنوعة من الوسائل الإعلامية.

إضافة إلى قيادتها لشركة ديزيدارا، أسست أيضًا Squawqr Mobile Media بالشراكة مع الشريك المطور روب كيم، وهي برنامج قائم على الحوسية السكانية وموهبة لتطبيقات المواتف المحمولة بالدرجة الأولى. ويستخدم هذا البرنامج من قبل شركات درجة في قائمة فورتشن 500 وشركات صغيرة ومتوسطة على حد سواء، بفضل سهولة إدارة المحتوى عبره وعرضه المباشر على المتصفحات وإمكانية الوصول إليه عبر رمز الاستجابة السريع QR.



### مات بيلي

يدرس مات بيلي طلابه كيفية تحويل بيانات التسويق إلى إجراءات قابلة للتطبيق، ليوضح لك كيفية استخراج البيانات من القصص ومن ثم توصيلها بفعالية عبر فن الإقناع والتأثير ومهارات العرض التقديمي. ومع أكثر من 25 عاماً في مجال الاتصالات الرقمية والتسويق، عمل مات مع بعض أكبر العلامات التجارية في العالم، ليسهم في توليد أكثر من مليار دولار من الإيرادات لعملائه. كما يتم تدريسه دوراته التدريبية في التسويق الرقمي في مئات الجامعات حول العالم، بما في ذلك جامعة روتجرز، وجامعة بوردو، وجامعة ديوك.



### كريغ جاري

شارك غريغ جاري في تأسيس وكالة "SEO-PR" ويتولى رئاستها، وهي وكالة تسويق محتوى حائز على جوائز وتقدم خدمات عديدة ومنها: تحقيق أفضل أسفادادة من محركات البحث، العلاقات العامة عبر الإنترنت، التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، خدمات تسويق الفيديو، بالإضافة إلى أن غريغ قد ألف وشارك في كتابة خمسة كتب عن التسويق الرقمي. أما على الجانب الأكاديمي، فهو مدرج في قائمة أعضاء هيئة التدريس في برنامج "Mini-MBA" التابع لكلية "روتجرز" لإدارة الأعمال "BBA" لريادة الأعمال الرقمية، عُرِيَّخ ظهر في "أونلاين ماركيتинг هيروز" بإبداع مايكيل ميلر ك أحد 25 مدرباً ناجحاً في المجال الرقمي عبر الإنترنت.

## التسجيل

