

# الدبلوم التنفيذي للاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE DIPLOMA IN  
**GOVERNMENT**  
DIGITAL COMMUNICATION

” أول دبلوم تنفيذي من  
نوعه في المنطقة “

ابتداءً من 06 أكتوبر 2025 - 27 نوفمبر 2025



الدبلوم التنفيذي  
للاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE DIPLOMA IN  
**GOVERNMENT**  
DIGITAL COMMUNICATION



## المحتويات

- المقدمة 4
- محاور البرنامج 5-6
- دليل البرنامج 7
- جدول البرنامج 8
- البرنامج في لمحة 9
- أعضاء هيئة التدريس في البرنامج 10-14
- التسجيل 15

## الأهداف

- التعرف على التوجهات الحكومية وحكومات المستقبل.
- التعرف على مدى التحول الرقمي في المنظمات.
- تحفيز فرق الاتصالات على اتباع أفضل الممارسات.
- مواكبة أحدث التقنيات الجديدة والقنوات العالمية.
- ضمان وصول الرسائل المحددة إلى جماهيرها المستهدفة.
- إدارة منظومة الاتصالات الرقمية بأكملها.
- تطوير الاتصالات الرقمية المؤثرة.
- إعداد استراتيجيات الاتصال الرقمي وقياس تنفيذها.
- تطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي التي تتماشى مع أهداف الحكومة.
- تنفيذ خطة استراتيجية لوسائل الإعلام الرقمية.
- إعداد خطط الأزمات التي تدير الاتصالات وتحمي المنظمة.

## مقدمة

يتعامل مسؤولو الاتصالات الحكومية مع العديد من التحديات في مجال عملهم. فقد تبدل أفضل الممارسات والتكنولوجيا والعمليات، وعليهم الحرص على بقاء رسائل جهاتهم الحكومية متوائمة مع الرؤية والاستراتيجية والرسائل الرئيسية لحكومة دبي. ويقع على عاتق موظفي الاتصال الحكومي مسؤولية الحفاظ على الهوية والصورة الإعلامية لحكومة دبي، من خلال دعم مبادراتها وقراراتها وإنجازاتها، إلى جانب بث الثقة المجتمعية فيها، وتسهيل الوصول الإعلامي للمسؤولين الرسميين في الجهات الحكومية، والتطوير المستمر لمهاراتهم المهنية لتحقيق أفضل تمثيل لمكتب حكومة دبي. ويشكل الإعلام الرقمي أحد أهم أدوات الاتصال الفعال لتعريف الجمهور بالرسائل الرئيسية والقضايا والبرامج التي تطرحها الجهة الحكومية، وتنوع وسائلها لتشمل المواقع الإلكترونية للجهات الحكومية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الأجهزة الإلكترونية، والفيديو، والبودكاست، وغيرها المزيد. ومن المهم ملاحظة أن الجيل القادم من الشباب بارعون رقمياً ومنهم من سيصبح من صناع القرار في المستقبل، لذا من المهم أن تحظى الحكومة بحضور قوي على الإنترنت مع سياسة وسائط اجتماعية جذابة ومفعمة بالحياة.



## محاو البرنامج

### المحاو - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

#### المحاو الأول:

#### حكومة المستقبل

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

سيتم في هذا المحاو استعراض السيناريوهات والملاحم الرئيسية لحكومة المستقبل لتحقيق رؤية الإمارات، بالإضافة إلى التعرف على مفهوم التنافسية العالمية وكيفية قيام الدول والمؤسسات بالاستفادة من هذا المفهوم.

استضافة متحدث للحديث عن أهمية الاتصال الداخلي والخارجي للحكومات مع استخدام الأدوات الحديثة.

#### المحاو الثالث:

#### العهد الرقمي الجديد

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

تدرك الحكومات أنه يتعين عليها إعادة اختراع الطرق التي تؤدي بها أعمالها، لا بل وإعادة اختراع نفسها، وتسخير التقنيات والتكنولوجيا لخدمة عملهم، وبما أن الحكومات تواجه تحدياً في إدارة حالات عدم اليقين فيقع عليها واجب الاستثمار في الرقمنة لأنها تحمل وعوداً غير مسبوقة لمجتمعاتنا. سيتم في هذا المحاو التعرف على أهمية الرقمنة في حياتنا وكيف لنا استغلالها لصالح مجتمعاتنا وحكوماتنا.

استضافة متحدث للحديث عن أهم الأدوات الرقمية وفائدتها في عملية الاتصال

#### المحاو الثاني:

#### منهج الاتصال الحديث

#### في دولة الإمارات العربية المتحدة

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

لقد بات جلياً أن الاتصال الحكومي يلعب دوراً كبيراً في بناء صورة المنظمة الحكومية، وإبراز دورها في المجتمع المحلي والعالمي، وإيصال رسالتها الخدمية أو التنموية وذلك لتحقيق تواصل فعال مع المجتمع بكافة فئاته. فالالاتصال الحكومي يساهم في دعم ثقة المجتمع بالمؤسسة، وبيان دوره، والخدمات التي تقدمها للأفراد. وفي ظل التطور الملحوظ والمتسارع الذي أشرنا إليه سابقاً في الاتصال ووسائله، ومع تعدد وتنوع حاجات الجمهور المعلوماتية والخدمية لذلك أصبح لزاماً على الحكومات تلبية تلك الحاجات عبر اتصال متفاعل حديث، في هذا المحاو سيتم دراسة منهج الاتصال الحكومي الحديث في دولة الإمارات العربية.

استضافة متحدث للحديث عن الدور الذي يلعبه الاتصال الحكومي في دولة الإمارات العربية في توصيل الحقائق وتحسين الصورة الذهنية الداخلية والخارجية



## المحاور - أكاديمية الإعلام الجديد

### نظرة عامة:

يبدأ البرنامج بتناول اللغة ومصطلحات والمبادئ الأساسية للاتصالات الرقمية. فمن خلال فهم المشهد الرقمي وتحدياته يمكن لصناع القرار تطوير استراتيجية واضحة تتماشى مع جميع الجماهير وأصحاب المصلحة. سنتعلم كيفية تطوير استراتيجية اتصال رقمية واضحة تتطابق مع أهداف مؤسستك من خلال:

- 1- تحديد الجماهير، والبحث في احتياجاتهم، واكتشاف كيفية العثور على حلول للمشاكل التي تواجههم.
- 2- تطوير الرسائل الرئيسية من خلال استخدام الوسائط الرقمية التي توفر التعليم والترفيه والمحتوى المقنع.
- 3- نشر المحتوى عبر القنوات الأمثل للتوزيع والتفاعل لتحقيق النتائج.
- 4- تطبيق القياسات ذات الصلة على طول حملتك لتحسين الرسائل والاستهداف والنتائج.

### سوف تتعلم كيفية:

- وضع خطة استراتيجية للاتصالات الرقمية.
- دمج الاتصالات عبر مختلف القنوات الرقمية.
- توظيف السرد القصصي لجعل المحتوى الخاص بك جذاباً للجماهير.
- تطبيق تقنيات سرد القصص لإنشاء محتوى رقمي - اجتماعي.
- توزيع المحتوى الخاص بك لتحقيق أقصى قدر من التأثير.
- وضع خطة اتصال للآزمات.
- تقديم بيانات الحملة للجماهير، وأصحاب المصلحة، والمدراء.
- تحسين البيانات الصحفية وزيادة التغطية الإعلامية.
- استخدام الأدوات الرقمية التي تسهل عمالك.

### الاستراتيجية

سنقوم ببناء استراتيجية طويلة الأمد لتحقيق أهداف مؤسستك، مع التركيز على النشاطات، وربط المقاييس الرئيسية بالمرحلة والنتائج القابلة للتنفيذ. ثم سنتعلم بتطبيق الاستراتيجية من خلال أساليب البحث في الجمهور، والتي توفر رؤى هامة حول الاحتياجات والاهتمامات واللغة المستخدمة.

### الاتصالات المتكاملة

تشير الإحصاءات إلى أن سكان الإمارات يمتلكون في المتوسط ما لا يقل عن 8 حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي. إذا، كيف يمكنك الوصول إليهم برسائل متسقة؟ تعمل كل منصة بشكل مختلف، ولمستخدميها توقعات مختلفة، لذلك لا يمكنك بث نفس الرسالة على جميع المنصات. سنتعلم كيفية التحدث إلى نطاق واسع من الجماهير مع بناء الثقة وترسيخ علاقات مستدامة. وستتمكن من وضع خطة شاملة للتفاعل معهم، إلى جانب استراتيجيات لدفع النمو وتنفيذ التحليلات المدعومة بالبيانات والرؤى الخوارزمية.

### سرد القصص

تعلم كيفية وضع إطار سردي لدفع التفاعل مع قصتك الفريدة. حيث يمكن للجهة الحكومية استخدام أساليب سرد القصص لتعزيز وتطوير الرسائل التي من شأنها تثقيف وإعلام الجمهور.

### إشراك الجماهير

ستقوم بالاطلاع على دراسات حالة قيّمة لمعرفة مدى نجاح المحتوى في إسعاد الجمهور، للإلمام بالحملات التي جذبت الاهتمام العام بنجاح وتمكنت من تحقيق نتائج قابلة للقياس.

### توزيع المحتوى وتنسيقه

يُعتبر المنشور مجرد البداية! حيث يلعب توزيع المحتوى دوراً رئيسياً في إطالة عمر الوسائط التي قمت بإنشائها. تعرّف على كيفية وضع خطة لزيادة مدى وصول المحتوى الخاص بك وتعظيم نتائجه.

### تطوير دليل اتصالات الأزمات

يمكن لمشاركة واحدة على وسائل التواصل الاجتماعي أن تتطور إلى قضية رأي عام! تواجه المنظمات ضغطاً لا يصدق للاستجابة للآزمات ومعالجتها - سواء الكبيرة أو الصغيرة. وستغطي هذه الجلسة كيفية الاستعداد بشكل استباقي للآزمة ووضع خطة من شأنها توجيه مؤسستك خلال الفترات العصيبة.

### عرض البيانات

ليست جميع أشكال الاتصالات موجهة للجمهور العام. فعليك التواصل بفعالية أيضاً مع فريق الإدارة، وأصحاب المصلحة، والموظفين الداخليين، وغيرهم. ويمكن أن يكون هذا التواصل صعباً، خاصة عند عرض البيانات والتحليلات العميقة. تعلم كيفية استخدام أساليب عرض البيانات، وسرد القصص، وتقنيات التسويق العصبي لتحسين عرضك التقديمي وتحقيق النتائج المرجوة مع الإدارة.

### العلاقات العامة والتغطية الإعلامية

تعلم تقنيات تحسين نتائج محركات البحث لرفع التأثير والوصول والنتائج القابلة للقياس لبياناتك الصحفية. كما سنتعلم أيضاً الجوانب الأساسية لبناء العلاقات الصحفية لتحقيق التغطية الإعلامية الأمثل.

### حديث الخبراء

في ختام كل أسبوع، سنقوم بدعوة خبراء في الاتصالات الرقمية والحكومية من مختلف الخلفيات للتحدث إلى الطلاب وعرض تجاربهم وخبراتهم والحديث عن التحديات التي يواجهونها. تتميز هذه الجلسات بكونها مفتوحة، أي أن الطلاب سيتمكنون من طرح الأسئلة والحصول على الإجابات مباشرة من خبراء المجال.





## جدول البرنامج

كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	
الوحدة 1	الأسبوع 1
حكومة المستقبل	
الوحدة 2	الأسبوع 2
منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	
الوحدة 3	الأسبوع 3
العهد الرقمي الجديد	
المشروع النهائي	الأسبوع 4
مشروع جماعي	

أكاديمية الإعلام الجديد			
الوحدة 6	الوحدة 5	الوحدة 4	الأسبوع 5
الاتصال - الإستراتيجية	الاتصال - التخطيط	الاتصال - الأهداف	
الوحدة 9	الوحدة 8	الوحدة 7	الأسبوع 6
تنظيم المحتوى	صناعة المحتوى	السردي القصصي	
الوحدة 12	الوحدة 11	الوحدة 10	الأسبوع 7
اتصالات الأزمات	التغطية الإعلامية	عرض البيانات	
المشروع النهائي			الأسبوع 8
مشروع جماعي			



## البرنامج في لمحة

### معلومات عامة

الرسوم:	19,700 درهم
الموضوع:	الإدارة والتسويق الرقمي الحكومي
الموقع:	أكاديمية الإعلام الجديد: 40 ساعة تدريبية (جلسات افتراضية عن بعد) + كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية: 36 ساعة تدريبية (حضور شخصي)
إجمالي الساعات المطلوبة:	76 ساعة تدريبية
التاريخ:	06 أكتوبر 2025 - 27 نوفمبر 2025
المواعيد:	8-5 مساءً (الاثنين - الأربعاء) و 7-6 مساءً (الخميس)
المدة:	8 أسابيع - 4 أيام في الأسبوع (3 أيام + يوم للاستماع لتحديث الخبراء)
اللغة:	العربية - الإنجليزية

## جدول البرنامج

الأيام	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
<b>كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية</b>				
الأسبوع 1	6 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مقدمة + حكومة المستقبل</b>	7 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>حكومة المستقبل</b>	8 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>حكومة المستقبل</b>	9 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 2	13 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	14 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	15 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً منهج الاتصال الحديث في دولة الإمارات العربية المتحدة	16 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 3	20 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العهد الرقمي الجديد</b>	21 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العهد الرقمي الجديد</b>	22 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العهد الرقمي الجديد</b>	23 أكتوبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 4	27 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع جماعي</b>	28 أكتوبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع جماعي</b>		
<b>أكاديمية الإعلام الجديد</b>				
الأسبوع 5	3 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>أهداف الاتصال</b>	4 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>التخطيط</b>	5 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>الإستراتيجية</b>	6 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 6	10 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>سرد القصص</b>	11 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>صناعة المحتوى</b>	12 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>التنظيم والتوزيع</b>	13 نوفمبر 5 مساءً - 6 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 7	17 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>عرض البيانات على الأطراف المعنية وصناع القرار</b>	18 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>العلاقات العامة - البيانات الصحفية والتغطية الإعلامية</b>	19 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>اتصالات الأزمات</b>	20 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>
الأسبوع 8	24 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>الأدوات الرقمية ورشة عمل</b>	25 نوفمبر 6 مساءً - 7 مساءً <b>حديث الخبراء</b>	26 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع نهائي</b>	27 نوفمبر 5 مساءً - 8 مساءً <b>مشروع نهائي</b>



## سياسة المبلغ المسترد

### السياسة: 100-P-FIN العنوان: سياسة المالية والموارد

المبالغ المستردة من برامج التعليم التنفيذي:

إذا قام المشارك بإلغاء التسجيل أو تحويله في غضون 45 يومًا قبل تاريخ بدء الدورة، فسيكون المشارك مسؤولاً عن دفع نسبة من رسوم التدريب إلى كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية على النحو التالي: (يجب تقديم طلب الإلغاء أو التحويل كتابيًا إلى قسم التعليم التنفيذي في كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية).

أكثر من 45 يومًا: استرداد المبلغ بالكامل

الإلغاء قبل 45 إلى 30 يومًا من تاريخ بدء الدورة: تحمل 25% من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

الإلغاء قبل 29 إلى 8 أيام من تاريخ بدء الدورة: تحمل 50% من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

الإلغاء قبل 7 أيام أو أقل من تاريخ بدء الدورة: تحمل 100% من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

الإلغاء خلال الدورة: تحمل 100% من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

يمكن القيام باستثناءات لما سبق مراعاة لظروف فاهرة مثل الحالة الصحية للمشارك والسفر وما إلى ذلك، حينها يسترد المشارك 50% من رسوم البرنامج.



## أسئلة وأجوبة

### هل هناك متطلبات مسبقة للانضمام لهذه الدورة؟

هذا البرنامج مخصص لمن لديهم فهم أساسي لبعض المصطلحات التسويقية، ويهدف إلى توحيد اللغة والفهم وراء مبادئ التسويق الرقمي الحكومي والتي من شأنها تمكين صانعي القرار من فهم المشهد الرقمي.

### ما هي الأدوات والمعدات التي أحتاجها لهذا البرنامج؟

كمبيوتر محمول أو هاتف ذكي للوصول إلى برنامج زوم Zoom.

### هل يمكنني إكمال البرنامج في الوقت والوتيرة اللتان تناسباني؟

يتم تقديم البرنامج عبر مزيج من الجلسات الافتراضية المباشرة عبر الإنترنت وفي الفصول التقليدية في المواعيد المحددة في الكتيب الإلكتروني للبرنامج. كما أن هذه الفصول الدراسية هي مساحة لك لتلقي الإلهام من جميع المشاركين لتشجيعك على متابعة شغفك.

### ما عدد المهام التي سأحتاج لإكمالها أثناء البرنامج؟

مشروعان بنهاية البرنامج. الأول بعد الأربعين ساعة الأولى والثاني بعد الثلاثين ساعة الأخيرة

### ما هو موعد البرامج؟

تجدون جدول البرنامج المفصل في الكتيب الإلكتروني المتاح في الصفحة المخصصة لكل برنامج. وهو يحدد بوضوح المدة والوتيرة والجهد الذي سيطلبه منك لإكمال البرنامج بنجاح.

### هل سيطلب مني إجراء أي امتحان لإتمام البرنامج؟

لا، نحن نهدف إلى جعل تجربة التعلم ممتعة وعملية قدر الإمكان لمنحك المهارات العملية اللازمة للتخرج بنجاح.

## أعضاء هيئة التدريس في البرنامج

### المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



#### الدكتور صالح الحمراي

الدكتور صالح الحمراي هو خبير متميز في مجالات القانون، إدارة الابتكار، والتميز المؤسسي، حيث يجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لتقديم حلول مبتكرة في بيئات العمل الحكومية. يشغل حالياً منصب نائب مدير عام التميز والقيادة في القيادة العامة لشرطة دبي، حيث يشرف على تنفيذ مبادرات التميز المؤسسي ويعزز من دور القيادة في تحسين الأداء العام. حاصل على دكتوراه في القانون من جامعة ليدز في المملكة المتحدة، ويتميز بتخصصه في القضايا القانونية المرتبطة بالإدارة العامة وحوكمة المؤسسات. يتمتع الدكتور صالح بخبرة تمتد لأكثر من 29 عامًا في العمل الإداري، تشمل مناصب قيادية في مجالات متعددة، مما يجعله أحد الرواد في تطوير السياسات والإجراءات التي تهدف إلى تعزيز التميز والابتكار داخل المؤسسات الحكومية.

#### مستشار ومدرّب

#### مجالات الاختصاص

القانون  
إدارة الابتكار  
التميز المؤسسي

#### الشهادات المهنية:

استشاري إدارة معتمد من معهد الإدارة المعتمد (CMI) - المملكة المتحدة  
مدرّب معتمد للقيادة في القطاع الحكومي من الأمم المتحدة (الإسكوا)  
مقيم معتمد للتميز الحكومي في برنامج دبي للتميز الحكومي

#### الخبرات

نائب مدير عام التميز والقيادة في شرطة دبي

مستشار ومدرّب معتمد للقيادة في القطاع الحكومي  
من الأمم المتحدة (الإسكوا)

مدير تنفيذي للابتكار في معهد الابتكار العالمي بالولايات المتحدة

#### المنشورات

تطوير وتقديم دورات تدريبية في الحوكمة، القيادة، التفكير الإبداعي، والتخطيط الاستراتيجي

## المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



### البروفيسور / يوسف العساف

يدمج البروفيسور يوسف العساف تخصصات الهندسة الكهربائية مع القيادة التنفيذية بشكل فريد. وهو يشغل حاليًا منصب رئيس جامعة آر آي تي في دبي بعد أن شغل سابقًا مناصب مرموقة على قدم المساواة، كعمادة كليات في الشارقة والأردن. ومع أكثر من 25 عامًا من الخبرة الأكاديمية، طور البروفيسور يوسف نهجه لمواكبة العالم الرقمي الديناميكي ليقدّم لطلابه رؤى ثرية ومدروسة أتاحت لهم التعامل مع المشهد المتبدل بعرونة وفطنة.

### رئيس جامعة (آر آي تي) دبي

#### مجالات الاختصاص

الهندسة الكهربائية (تخصص هندسة نظم التحكم)  
القيادة التنفيذية  
التحكم بالضبط الذاتي

#### الارتباطات بكليات الأعمال

رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي

#### المنشورات:

العصر الرقمي الجديد (بالعربية) 2020

#### الخبرة

- 2013- لليوم) رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي
- 2006 - 2013 (يناير) عميد كلية الهندسة - الجامعة الأمريكية بالشارقة
- 2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) عميد كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن
- 2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) مدير المعهد الوطني لتدريب المدربين: كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن.
- 1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) مدير المجلس العربي لتدريب طلاب الجامعات العربية
- 1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) السكرتير الأردني الوطني للجمعية الدولية لتبادل الطلاب من أجل الخبرة التقنية (IAESTE)
- 1993 (سبتمبر) - 1996 (أغسطس) رئيس قسم الهندسة الصناعية، الجامعة الأردنية
- 1993 (سبتمبر) - 1997 (أغسطس) رئيس مشروع استشارات الإرشاد، الجامعة الأردنية

## المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



### د. خالد الوزني

بروفيسور السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

يتمتع الدكتور خالد الوزني بخبرة واسعة في مجالي السياسة العامة والقيادة على حد سواء. وله كتابات واسعة النطاق في قضايا الاقتصاد نشرت بمجلات أكاديمية مرموقة، وتمكن بفضل بصيرته الاستراتيجية من تمكين طلابه من التفوق في عالم اقتصادي ديناميكي دائم التغير.

### مجالات الاختصاص

تطوير المؤسسات وسياسات التنمية  
المقاييس الاقتصادية وسياسات الاقتصاد الكلي  
السياسة العامة  
المرونة المؤسسية والقيادة وإعادة الهندسة  
الفكر المرن والاستراتيجي واستشراف المستقبل

### الشهادات المهنية

منحة فولبرايت لما بعد الدكتوراه  
عضو في جمعية البحوث الاقتصادية العربية، ومنتدى الفكر العربي، إلى جانب عضويات مهنية أخرى.

### المؤهلات:

دكتوراه في الاقتصاد من جامعة القاهرة  
ماجستير في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية بالقاهرة  
بكالوريوس من جامعة القاهرة

### المنشورات

ومضات اقتصادية - بالعربية (2020)

### الخبرة

محاضر ومدرب في الإدارة العامة والقيادة

أستاذ السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية (حالياً).

رئيس هيئة الاستثمار الأردنية سابقاً.

المدير العام السابق لدائرة الجمارك الأردنية والمؤسسة الأردنية للضمان الاجتماعي

عمل مستشاراً ورئيساً لقسم الاقتصاد والتنمية والديوان الملكي الهاشمي، ورئيس الفريق الاقتصادي للملك

له العديد من المنشورات الاقتصادية الدولية في مجلات أكاديمية مرموقة وحصل على جائزة شومان للباحثين الشباب العرب

له خبرة واسعة في الاستشارات المؤسسية والتطوير التنفيذي عبر الشرق الأوسط في كلا القطاعين العام والخاص

## المحاضرون - أكاديمية الإعلام الجديد



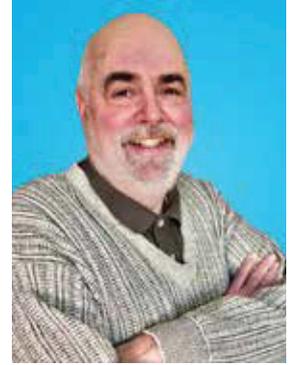
### سو جرابوسكي

تمكّنت سو جرابوسكي من تطوير شركة للاتصالات التسويقية من مشروع يعمل به شخص واحد إلى منظمة مزدهرة باسم ديزيدارا (Desidara) لخدمة العملاء المحليين والإقليميين والدوليين. وهي تقود فريقاً من المستشارين والمحريين والفنانين وصناع المحتوى التقني الموهوبين لصياغة الرسائل المناسبة وإيصالها للجماهير المستهدفة عبر مجموعة متنوعة من الوسائط الإعلامية. وإضافة إلى قيادتها لشركة ديزيدارا، أسست أيضاً Squawqr Mobile Media بالشراكة مع الشريك المطور روب كيمر، وهي برنامج قائم على الحوسبة السحابية وموجه لتطبيقات الهواتف المحمولة بالدرجة الأولى. ويستخدم هذا البرنامج من قبل شركات مدرجة في قائمة فورتن 500 وشركات صغيرة ومتوسطة على حد سواء، بفضل سهولة إدارة المحتوى عبره وعرضه المبسط على المتصفحات وإمكانية الوصول إليه عبر رمز الاستجابة السريع QR.



### مات بيلي

يُدرس مات بيلي طلابه كيفية تحويل بيانات التسويق إلى إجراءات قابلة للتطبيق. ليوضح لك كيفية استخراج البيانات من القصص ومن ثم توصيلها بفعالية عبر فن الإقناع والتأثير ومهارات العرض التقديمي. ومع أكثر من 25 عاماً في مجال الاتصالات الرقمية والتسويق، عمل مات مع بعض أكبر العلامات التجارية في العالم، ليسهم في توليد أكثر من مليار دولار من الإيرادات لعملائه. كما يتم تدريس دوراته التدريبية في التسويق الرقمي في مئات الجامعات حول العالم، بما في ذلك جامعة روتجرز، وجامعة بورو، وجامعة ديوك.



### كريغ جاربو

شارك كريغ جاربو في تأسيس وكالة "SEO-PR" ويتولى رئاستها، وهي وكالة تسويق محتوى حائزة على جوائز وتقدم خدمات عديدة ومنها: تحقيق أفضل استفادة من محركات البحث، العلاقات العامة عبر الإنترنت، التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، خدمات تسويق الفيديو، بالإضافة إلى أن كريغ قد ألف وشارك في كتابة خمسة كتب عن التسويق الرقمي. أما على الجانب الأكاديمي، فهو مدرج في قائمة أعضاء هيئة التدريس في برنامج "Mini-MBA" التابع لكلية "روتجرز لإدارة الأعمال" وبرنامج "IAB" لريادة الأعمال الرقمية. كريغ ظهر في "أونلاين ماركييتينغ هيروز" بإبداع مايكل ميلر كأحد 25 مدرّباً ناجحاً في المجال الرقمي عبر الإنترنت.

## التسجيل



للتسجيل، الرجاء التفضل بزيارة الرابط أدناه  
<https://bit.ly/3Avia3W>

لمزيد من المعلومات، الرجاء التواصل مع

**مروة علي المعمرى**

Marwah.Almaamari@mbrsg.ac.ae  
+971 4 317 5602

**ريما أبو عبيد**

Reema.Abuobaid@nma.ae